

# PRチーム最終発表

---

阿久刀川大智  
荒井奈々実  
貫井桃香  
由島有紗

# 目次

---

- 1 目的
- 2 観光地紹介
- 3 動画比較
- 4 予想
- 5 結果
- 6 考察
- 7 まとめ、分かったこと

# 1 目的

---

都内といえば、人混みや高層ビル、夜景などの印象があるが、都内にも自然が残っている観光地は多く存在する。

自然＝田舎というイメージを覆し、観光地が定番化してしまっている人に向けて、知名度に囚われず、都内でも自然が残っている場所を動画でInstagramで紹介し、魅力を伝えていきたい。

また、作成した動画の視聴数やいいねの数などを調べ、SNSマーケティングの学習にも繋げていきたい。

※観光地は東京23区に限定

## 2 観光地紹介

---

条件 東京23区内

自然が残っている

自らの経験や、情報を元に4つの都内観光地を選定し、  
現地調査を行った。

# 明治神宮

所在地 東京都渋谷区

大正9年11月創建

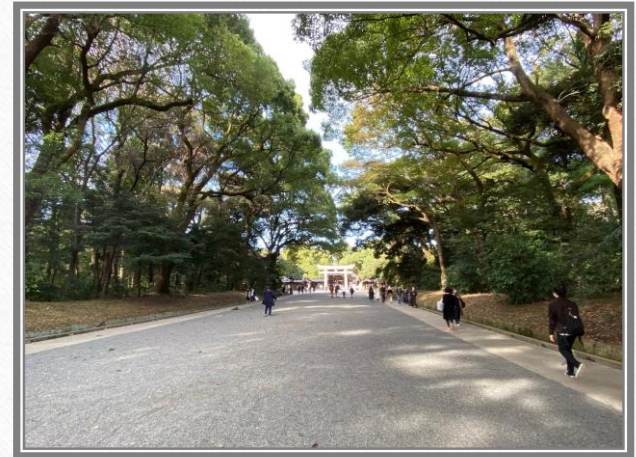
周りの木々は人間によって植えられた人工林。

70m<sup>2</sup>に及ぶ敷地内の至る所に木々が植えられており、

イチョウや紅葉を楽しむことができる。

3000種類以上の生物が暮らしている。

入り口が原宿駅の目の前にあるからアクセス面も良い。



# 代々木公園

所在地 東京都渋谷区

元々は1664年に開かれた東京オリンピックの選手村として使用されていた。夏 アジサイ 秋 紅葉 イチョウ 冬 梅 沢山の種類の花を年間通して見ることができる。お花見名所ランキング都内6位、全国13位。野鳥観察スポットとしても有名で、多くの人々がバードウォッチングを楽しんでいる。



# 等々力街溪谷

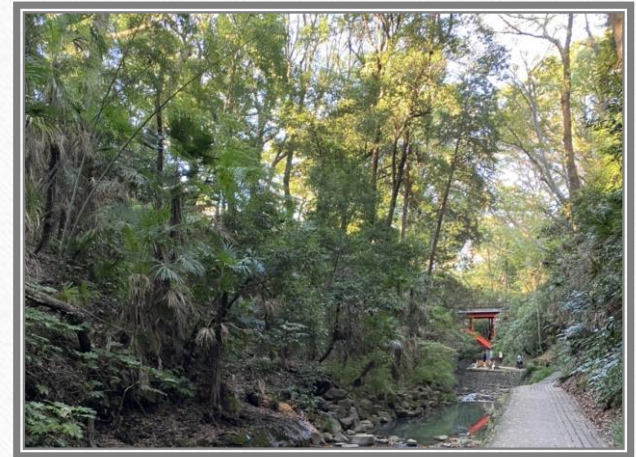
所在地 東京都世田谷区

住宅街の中にある東京都内の唯一の溪谷で東京都指定名所に指定

溪谷へ降りると階段があり、全長1キロの遊歩道を散歩できる。

溪谷内では鳥の鳴き声や水の音が聞こえ、自然を感じることができる。溪谷内を歩いた先には、日本庭園がある。湧水が流れており、湿地のようになっている。

川が流れているので、暑い日でも涼しく感じる。

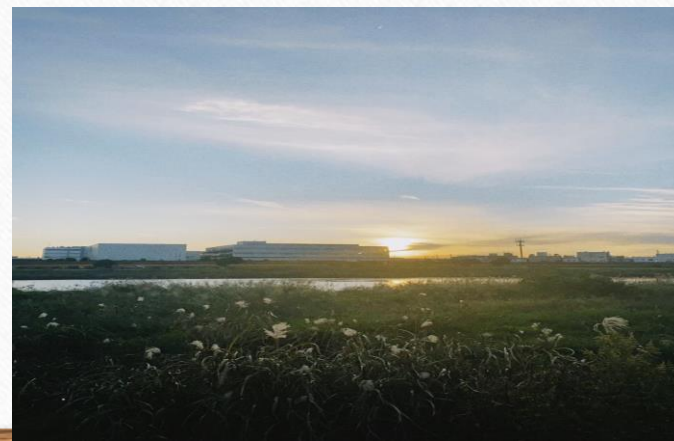


# 多摩川河川敷

---

所在地 東京都世田谷区

山梨、東京、神奈川を流れる一級河川で、都会の中で、時の流れを感じられ、川を見ながら穏やかな雰囲気を楽しむことができる。日没の直前に行ったため、草の隙間から見えるビル越しに沈む夕日はとても綺麗だった。夕焼けを見るには絶好の場所。晴れた日は富士山も見ることができる。





# 3動画比較

2種類の動画を作成し、Instagramのインサイト機能を使い、リーチ数や再生数などを比較する。



投稿時間、動画内の音源、ハッシュタグも変えてユーザーの反応を伺う。

宣伝は主に各個人のSNSで行う。

調査期間 1/7まで

使用アカウント ゼミの2期生アカウント

動画① 観光地がメインの内容

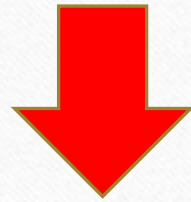
使用音源 Some One kind

動画② 静止画も載せ、人物も動画内に登場

使用音源 Bebe Rexha Girl in the Mirror

## 4予想

動画②の投稿時間は動画①よりも1週間遅いが、ユーザーがアクセスしやすいように、人気のハッシュタグを多くつけ、また動画①で、外国人からのいいね数が多かったため、外国語のハッシュタグをつけ、フォローしてくれたユーザーのフォローバックも行った。そして、アプリ分析ツール「App Ape」の調査でInstagramのユーザーの利用率が最も高いと言われている21時に投稿した。



動画②の方が伸びると予想。

shinkikaihatsu\_bm 私達PRチームは、  
"区内で自然の景色を味わいたい人🌿"に向けたスポットを紹介  
します！

「自然=田舎」というイメージが定着してる方にも、この動画で  
イメージを変えるきっかけになれば嬉しいです😊🎵

いいね・保存・コメントよろしくお願ひします(^^)

#明治神宮 #代々木公園 #等々力溪谷 #多摩川河川敷 #動画作成  
#観光スポット #谷ゼミ

2021年12月1日

"区内で自然の景色を味わいたい人🌿"に向けたスポットを紹介  
します！

1つ前の投稿とは違った雰囲気を楽しめる動画を作成したので是非  
見てください🌟🌟

\*訪れた場所\*  
明治神宮  
代々木公園  
等々力溪谷  
多摩川河川敷

いいね・保存・コメントよろしくお願ひします(^^)

Our PR team will introduce spots for "people who want to  
enjoy the natural scenery in the ward 🌿"!

We made a video that you can enjoy in a different  
atmosphere from the previous post, so please take a look  
🌟🌟

\* Places visited \*  
Meiji Shrine  
Yoyogi Park  
Todoroki Ravine  
Tama River riverbed

Please like, save, and comment(^^)

#明治神宮 #代々木公園 #等々力溪谷 #多摩川河川敷 #観光 #旅行  
#風景 #紅葉 #都内 #東京 #日本 #いいね返し #フォロー返  
します  
#meijijingu #yoyogipark #todorokiravine #tamagawariver  
#lol #likeforlikes #nature #beautiful #travel #instagood  
#instalike #followme #follow #happy #tbt #feelings  
#photography

# 5結果

動画	投稿日、時間	リーチ数	再生数	いいね数	フォロー外からのいいね数	保存数	コメント数
①	12/1 18時	3555	3493	78	65	5	2
②	12/8 21時	354	408	19	6	0	0

# アンケート結果

---

実施期間 12/15～12/30

回答数 10

動画を見て行ってみたいと感じた方が100%

1つ目の動画と2つ目の動画を比べると1つ目の動画のが好印象

自然＝田舎というイメージが変わった人が87.5%

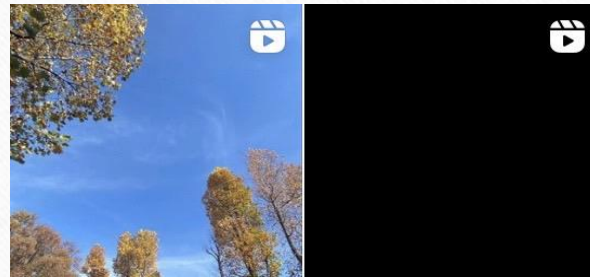
## 【他の動画のリクエスト】

楽しそうなアクション満載動画

カフェや展示会の動画

## 6考察 動画①が伸びた理由

サムネイルが真っ黒→逆にユーザーに「気になる」、「見てみたい」という興味、関心が沸いたのかもしれない。



いいねをしてくれた外国の方のフォロワーが5000人以上の方がいたの影響力が強く、リーチ数も、再生数も伸びたのだと思う。



外国人のいいねが多かった理由

# 動画②が伸びなかった理由

---

使用した音源の利用者数が動画①より少なかった。

動画①のように影響力の強い人が見てくれなかった。

競合の多いハッシュタグを使用した→他の人使用しているため、ハッシュタグ検索で表示されなかった

#likesforkikes (7540万件) #followme (5.9億円) #instalike (4.5億件)



人気、競合のあるハッシュタグとマイナーなハッシュタグを組み合わせた戦略が必要？

## 7まとめ、分かったこと

---

動画によって、再生数などの差が大きくなってしまい予想とは違う結果になったが、アンケートの結果からは、目的である自然＝田舎というイメージは変えられたのではないかと思う。また、有名なハッシュタグを沢山つければ伸びると言うわけが無いことが分かったので、SNSを使った宣伝活動を行う際には、投稿内容やクオリティより、宣伝方法を見直す必要があると思った。