

ドローンと観光

219C0474 大前 華蓮

ドローンの観光活用方法

- 観光地とドローンユーザーをつなぐ地域創生事業
- VRドローンコンテンツ商品
- 観光先での思い出ビデオ撮影

ドローン市場調査

『国内のドローンビジネス市場規模の予測』



<https://research.impress.co.jp/report/list/drone/501125>

観光事例

- 観光地とドローンユーザーをつなぐ地域創生事業
『そらチケ』

地域の魅力的な絶景とドローンユーザーをマッチングし、地域の魅力配信とともに人々のドローンを通じた旅を提供

- VRドローンコンテンツ商品
『鎌倉空力車』

鎌倉の周遊できるVRドローンコンテンツ

- 観光先での思い出ビデオ撮影
『DROSEE』

旅先においてオリジナルのドローン映像を作成することが可能で、自らの旅の思い出として残すことができる

課題・改善点

ドローンを飛ばすことのできない地域への拡大が難しい
→地域へ要請を出し、少しでも飛ばすことのできる区域を広げる

ドローンユーザーやドローンに魅力を感じている人不足
→ドローンの魅力を多くの人に知ってもらうため、ドローン制作会社と観光業界が連携してテレビCMやドローン体験会を安価で開く

どのコンテンツも費用が高いイメージがある
→安価なプランから高価なプランまで様々なプランを用意する

参考文献

<https://futuorism.org/drone-tourism-ict/>

「ドローンの観光活用とは | 観光分野における空のドローン旅
【事例あり】」

<https://research.impress.co.jp/report/list/drone/501125>

「インプレス、「ドローンビジネス調査報告書2021」出荷開始」